

政采渠道营销支持方案

2024年1月



目录 CONTENTS

01

业务简介

03

服务内容

02

案例演示

04

合作流程

业务简介

一个平台，多个触发 —— 降本增效

渠道合规，交易合规 —— 期待合规产品

能让您「降本增效」的渠道营销支持方案



省市政采 京东慧采

全类目入驻 店铺运营托管

B端供应链

产品同步军采、政采、央采、银行、部队、

国企、京华云采、学校等；

企业采购、中央政府采购网、国铁商城、

国家电网、银行翼采、国防科技大学、

航天电子超市、京东工业品、三峡E购、国能E购等。

01

入驻后·不再采用招投标的方式卷不停

已与中标中央、北京、河北、雄安、内蒙古等全国个31省市政府采购平台全品类供应商合作
部分部队、银行、企事业单位等已经认可京东慧采的单位，直接通过京东慧采采购，也可以通过
纪检委的监督检查。

您只需提供符合法律法规的可采购货品，保障供应，在约定时效内送达，提供必要的售后服务

02

入驻后·享受政策红利，拥抱ESG

入驻安特百货实验耗材商城，产品即可同步多家采购平台

收获由政策导向、公域流量带来的平台内采购自然增长

03

入驻后·抢占 实验室用品 品类先机

我们的态度：积极拓展服务类能力。尝试打造商用品类和场景解决方案，积极配合B端供应链的建设。

客户现状：分析测试领域客户、高校采购者已经发生了实际采购行为，实验室用品可采商品亟待拓展。

案例演示

政府采购 已经完成实验室产品布局

政企高校 已经在采购实验耗材用品

天津市政府采购中心

https://gcycloud.cn/gpmall-main-web/index?regionuid=20



商品 请输入商品名称/供应商全称 搜索



全部分类

首页 办事指南 意见反馈 通知公告 入围电商 特色场馆 绿色建材馆 原卖场登录

- 信息化设备
- 办公设备
- 机械设备
- 电气设备
- 仪器仪表
- 航空器及其配套设备
- 文艺设备
- 体育设备设施
- 用具
- 装具
- 办公用品
- 纸及纸质品
- 通信设备
- 广播、电视、电影设备
- 建筑建材
- 电力工业设备
- 消防设备
- 残疾人福利性单位产品

- 仪器仪表零部件 | 仪器仪表零部件
- 光学仪器 | 光学测试仪器 | 光学计量仪器 | 光导纤维和纤维束 | 光谱遥感仪器
- 其他光学仪器 | 显微镜 | 望远镜 | 激光仪器 | 物理光学仪器
- 电子光学及离子光学仪器 | 眼镜 | 红外仪器 | 航测仪器
- 透镜、棱镜、反射镜
- 农林牧渔仪器 | 农林牧渔仪器
- 分析仪器 | 光学式分析仪器 | 其他分析仪器 | 分析仪器辅助装置 | 化学变色式分析仪
- 多种原理分析仪 | 射线式分析仪器 | 晶体振荡式分析仪
- 样品前处理及制备仪器 | 气敏式分析仪 | 波谱仪 | 热分析仪

| | | |
|--------------------------|-----------|------|
| 商品详情 | 规格参数 | 成交记录 |
| 最近成交记录: ¥2,700.00 | | |
| 订单编号 | 采购单位 | |
| TJZMC-2023-467455 | 天津市化学工业学校 | |

小智提醒 采购所属目录【分析天平及专用天平(A02100601)】



力辰科技 (lichen) 实验室电子分析天平万分位制样称重量QS认证检测包通过仪器设备 LC-JA5103配砝码 510g/1mg(zhygh_221716452)

政府采购价: **¥2,900.00** 优惠率 0.00%

自营官网价: ¥2,900.00

价格趋势图

总销量: 1

供应商:

配送服务: 免费配送

购买数量:

加入购物车

商品编号: 2023000000000003659970

以天津为例

截至2024年1月

17个采购单位

66款产品

62万元交易额

| 客户名称 | 产品名称 | 求和项:采购数量 | 求和项:金额小计 |
|---|---|--|----------|
| 天津渤海职业技术学院 | C18高效液相色谱柱 | 1 | 4900 |
| | DF-101S集热式恒温加热磁力搅拌器(分体款) | 2 | 2560 |
| | PHS-3F型PH计 | 5 | 25895 |
| | PHS-5T型实验室PH计 | 1 | 9778 |
| | PH校准液 | 1 | 580 |
| | TopPette 手动可调式移液器 | 4 | 1440 |
| | WZS-186型浊度计 | 1 | 10800 |
| | 玻璃仪器气流通热器 | 2 | 1250 |
| | 超声波清洗机升级CR-100S 500*300*200MM 30L 600W | 1 | 2860 |
| | 氮吹仪 — MD200-1 | 1 | 5700 |
| | 电子秤 | 3 | 5430 |
| | 定制白大褂 | 70 | 5530 |
| | 固相萃取装置 | 3 | 17340 |
| | 固相萃取装置ASE-12 | 1 | 5780 |
| | 恒温混匀仪 | 3 | 35000 |
| | 恒温气浴水浴振荡器 | 1 | 2800 |
| | 混匀器(漩涡振荡器) | 5 | 14900 |
| | 加热磁力搅拌器-HSSPro | 1 | 1388 |
| | 昆山舒美清洗仪器 台式超声波清洗机 清洗器 清洗仪 | 2 | 5600 |
| | 崂应2021型 环境空气采样器(18款) | 2 | 59600 |
| | 离心机 | 3 | 58800 |
| | 迷你混匀仪 | 3 | 4440 |
| | 微量分光光度计 | 3 | 209400 |
| | 旋涡混合仪 | 2 | 2960 |
| | 循环水真空泵台式实验室SHZ-D III防腐型 | 1 | 880 |
| | 浊度校准溶液 | 1 | 560 |
| | 天津城建大学 | 1010预热平台数显恒温加热台煲膜机手机平板拆屏PCB主板加热板 BY1010加热台 | 1 |
| 天津电子信息职业技术学院 | ATP荧光检测仪 | 1 | 3315 |
| | 超声波清洗机 | 1 | 2500 |
| | 电子天平 | 1 | 2450 |
| | 多管漩涡混合器 | 1 | 4360 |
| | 高智能食品安全检测仪(最新款) | 1 | 22500 |
| | 空气样品浓缩仪 | 1 | 1299 |
| | 离心机 | 1 | 8550 |
| | 肉类水分速测仪 | 1 | 1800 |
| | 水浴锅 | 1 | 450 |
| | 天津工业大学 | 胜利仪器(VICTOR) VC890C+ 高精度数字万用表 多功能数显 电工家用多用表防烧 SKU: pcyg-230522172854 | 12 |
| 天津科技大学 | A1P11 数显橡胶固体密度测量仪 | 1 | 2800 |
| | 天马 TD30002A(3kg以上含3kg)塑料外壳电子天平(空白) | 1 | 2000 |
| 天津商业大学 | (空白) | | 0 |
| 天津师范大学 | (空白) | | 0 |
| 天津市滨海新区海滨人民医院 | 比克曼生物 塑料离心管cp管螺口插口圆底尖底连盖带刻度透明棕色可立非无菌【15ml】螺口尖底50个 1袋 TJXH06080756182735 | 4 | 99.6 |
| | 恩谊 台式低速冷冻离心机LPRP脂肪血清分离机美容院PCR生物实验室 M18G高速(zhygh_Z21715549) | 1 | 7345 |
| | 力辰科技 不锈钢水热合成反应釜防爆耐高温高压实验室消解压力罐LC-KH-15 | 24 | 4536 |
| | 群安仪器 JOANLAB 实验室真空抽滤装置1000ml溶剂过滤器真空抽滤瓶玻璃砂芯过滤装置 有机滤膜0.45um (小口径) (zhygh_Z21717971) | 3 | 240 |
| | 星工(XINGGONG) 男女长袖白大褂 学生实验室食品卫生工作服搬运工劳保服XG-DG2 pcyg-230105094933 | 50 | 2695 |
| | 安达通 PCR连管 可高温高压实验室压盖器平盖凸盖连管 透明八连管压盖器 | 4 | 240 |
| | 比克曼生物 细菌接种棒细胞食用菌取菌针(接种棒)1支 | 5 | 70 |
| 比克曼生物 一次性无菌接种环微生物细菌采样杯细菌接种针10ul实验室镀铬合金10ul独立装100支(1包) | 42 | 840 | |
| 比克曼生物(BKMAM) 玻璃酒精灯加厚防裂含灯芯灯帽 化学实验器材 耐燃(不含酒精) 250ml 配灯绳3根 | 2 | 32 | |
| 比克曼生物(BKMAM) 接种环实验室用微生物接种环 镀铬丝金属合金【接种环】4mm 10根/管 | 2 | 36 | |
| 比克曼生物(BKMAM) 接种环实验室用微生物接种环细胞食用菌取菌针【接种环】4mm 10根/管 | 2 | 28 | |
| 冰禹 BYA-303 体温计消毒盒 温度计浸泡盒 浸泡干燥一体式收纳盒 蓝色 | 2 | 52 | |
| 天津市第二人民医院 | 永一/YOY 安全阀DN15 | 5 | 2400 |
| | 永一/YOY 安全阀DN25 | 1 | 585 |
| 天津市公安局蓟州分局 | (空白) | | 0 |
| 天津市化学工业学校 | 力辰科技(lichen) 实验室电子分析天平万分之一分制称量重量QS认证检测包通过仪器设备 LC-JA5103配砝码510g/1mg(zhygh_Z21716452) | 1 | 2900 |
| 天津医科大学 | 白大衣短袖 | 60 | 3000 |
| | 白大衣长袖 | 60 | 3000 |
| 天津职业技术师范大学 | 韦度(WD)双柱带表高度尺数显划线规杠百分表支架千分测量仪规测高仪一套 双柱数显高度尺0-300mm | 2 | 2980 |
| 天津中医药大学 | 短袖女款白大衣 | 38 | 2090 |
| | 恩谊 电热数显恒温水浴锅防干烧水浴箱水槽实验室单孔双孔四孔六孔 常规款 HH-6S六孔 SKU: jksa-725606948698608 | 4 | 2356 |
| | 霍尼韦尔(Honeywell) 护目镜 200300男女防风沙防液体飞溅 骑行眼镜 LG100A防护眼镜 (zhygh_C80100014X) | | 0 |
| | 一次性隔离衣反穿式防尘服 防护隔离服JC.1782 | 500 | 5000 |
| | 一次性防护服隔离衣 不连脚套 独立包装JC.1902 | 700 | 22400 |
| 天津中医药大学第二附属医院 | 一次性使用橡胶手套 无菌乳胶加厚 7.5号*50副/盒 JC.1905 | 700 | 2100 |
| 天津中医药大学第一附属医院 | 拜杰 电子计时器 厨房烘焙定时器厨房磁吸计时器闹钟 LY-363 | 10 | 450 |
| 天津中医药大学第一附属医院 | (空白) | | 0 |
| 天津中医药大学第一附属医院 | 酸碱度测试仪 PH-3C | 1 | 2800 |

服务内容

合规交易，合理运营 —— 所见即所得

入驻 - 「安特百货实验耗材商城」

省人工 - 避免重复上品、可实现多平台产品信息互通，价格各异

少竞争 - 免去入围竞标、减少同一渠道内的同质经销商你争我夺



营销增长

安特百货

安特百货商城作为产品承接渠道的同时，也是您的营销活动落地页



渠道支持

政采渠道

政采交易合规，离不开渠道支持；平台内自然流量更是您的增长数据



品牌提升

扩大份额

紧跟2022年后开放的政采红利，扩大市场占有率，提升品牌知名度

线上营销 - 根据不同企业发展阶段规划「营销套包」

量化营销，关注增长！

根据企业所处不同发展阶段规划的套包组合

如：

创业启动

创业腾飞

创业蓝海

* 非包内项目仍可选配

签约客户均可入驻：

安特百货商城实验耗材商城

产品同步各省市政采平台

运营项目覆盖B2B市场全媒体营销工作

如：

内容制作

活动策划

视频运作

线索识别

VI设计

美工设计

企业信息化布局

市场咨询

| 功能详情 | | 服务套餐 | 创业启动 | 创业腾飞 | 创业蓝海 |
|---------|----------------------|------|------|------|------|
| 内容制作 | 公司介绍撰写 | | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 产品类目梳理 | | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 微信文章推送 | | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 人物深度访谈 | | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 企业白皮书优化 | | ✓ | ✓ | ✓ |
| 活动策划 | 主题策划 | | × | ✓ | ✓ |
| | 阶段执行 | | × | ✓ | ✓ |
| | 现场场控 | | × | ✓ | ✓ |
| | 物料制作 | | × | ✓ | ✓ |
| 视频运作 | 拍摄 | | × | × | ✓ |
| | 视频剪辑 | | × | × | ✓ |
| | 视频运营 | | × | × | ✓ |
| | 线上直播 | | × | ✓ | ✓ |
| 线索识别 | 活动现场收集客户信息 | | × | ✓ | ✓ |
| | 活动后进行电话回访 | | × | ✓ | ✓ |
| VI设计 | Logo | | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 名片、幻灯片模板应用 | | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 网站界面设计 | | ✓ | ✓ | ✓ |
| 美工设计 | 美工图文 | | × | ✓ | ✓ |
| | 画册设计 | | × | ✓ | ✓ |
| | 内容排版 | | × | ✓ | ✓ |
| 企业信息化布局 | 域名注册 | | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 企业邮箱注册、管理 | | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 共享工作流（远程工作） | | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 官方网站搭建 | | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 微信公众号注册 | | ✓ | ✓ | ✓ |
| | CRM系统选型咨询 | | ✓ | ✓ | ✓ |
| 市场咨询 | 新品上市Go-to-market方案定制 | | × | × | ✓ |
| | 营销数字化转型工作坊 | | × | × | ✓ |
| | 市场活动标准化工作流程设计 | | × | × | ✓ |

线下活动 - 家装全包式服务「所见即所得」

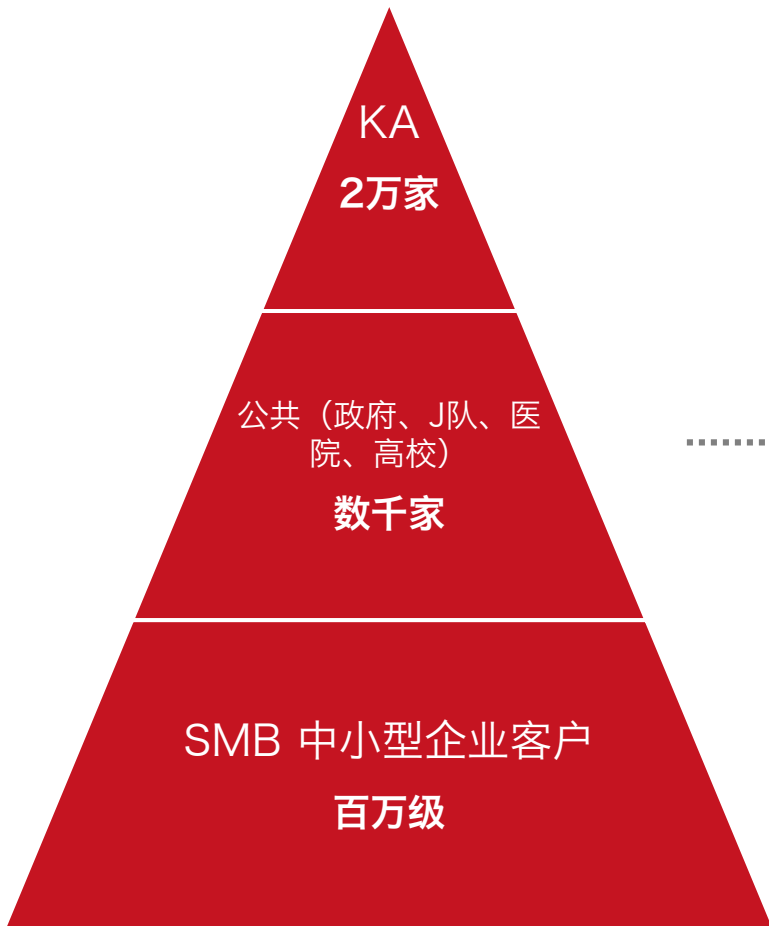
拥有亦庄地区物流园区1000余平米标准库房

- 展台特装搭建，现场选图/选材/打包/签约 | - 印刷品/礼品/展会资料仓储代发代管无忧

- **平面设计：**泽寓文化拥有一支专业的设计团队，为客户提供各类广告设计服务，包括海报、宣传册、广告牌、户外广告等。我们凭借丰富的设计经验和创意灵感，为您量身打造独具特色的广告作品，拥有大量为外企客户服务的经验。
- **图文印刷：**我们拥有先进的图文制作设备，北京亦庄地区拥有两家图文快印门店（共赢快印和京东图文京东总部店）和。拥有佳能、柯美、施乐、HP等高性能数码印刷设备和配套装订设备。会议资料，单页画册，邀请函、不干胶标签等数码快印产品当天交货，批量印刷的海报、宣传册、手提袋、包装盒等最快次日交货。
- **广告制作：**旗下共赢广告是一家综合性广告制作工厂，拥有爱普生高清写真机、UV写真机、平板UV打印机、数码异形切割机、激光切割机、激光雕刻机等。能够快速、精准地完成各类广告类制作任务，各类展板展架、易拉宝、旗帜、亚克力制品、标识标牌，软膜灯箱等，我们都能为您提供高品质的快速输出。还为客户提供专业的广告安装服务，包括户外广告牌的安装、室内展板的悬挂等。我们有合作的专业安装团队，确保每一个广告作品都能安全、稳定地呈现给大众。
- **会议服务：**为了更好地满足客户需求，泽寓文化还为客户提供专业的会议、培训、展会等支持服务。根据客户需求，提供会议、展会活动的设计、会议资料和物料、会场全面搭建、会务服务等按需定制服务。
- **印刷品礼品展会资料的仓储管理服务：**亦庄地区物流园区1000余平米标准库房，专业库房管理人员，负责入库、出库、盘点。客户可以根据自己实际使用情况，按需要租用库房和标准货架，将我们印制生产的和其他供应商采购的产品一并入库管理，专业管理。需要发货时将明细发送给我们，可分装，专人发货，差错率低于千分之一。参加展会等的展览品用完后可直接回寄入库。办公室不用再备库房，省钱，省力，省心。

由客户需求触发的「营销支持」

客户画像



01

为政企客户提供采购服务

已合作中央、北京、河北、天津市、内蒙古等多省市政府采购，全品类产品供应商。主要为政府、部队、医院、高校等大型单位或者企业提供采购服务。

02

为京东和业内跨国企业提供物料支持

为京东总部提供驻场服务，全面提供有关于图文快印、广告物料、个性定制、线下门店营销物料的全国配送服务等；为丹纳赫集团、因美纳跨国公司提供设计制作、印刷、仓储管理。

03

为业内企业提供营销经验及服务承接

以亲身运营的安特百货实验耗材经历和近15年分析测试行业营销管理经验为基础，耳听客户需求，笔写运营实战。承接政采渠道对接、慧采平台入驻、商务客服沟通、店铺运营指导。

合作流程

沟 通
提 案
签 约
实 施
验 收
后 期

核心业务链

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--------|------------|----------|---------------|----------|------------|----------|-------------|--------|-----------|----------|----------|--------|
| 采购者 | | 到访平台 | 选购商品 | 生成订单 | 完成付款 | 等待备货 | 等待发货 | 确认收货 | 收取发票 | 使用货品 | 发生复购 | | |
| 入驻商 | 上架商品 | 营销获客 | 对接询货 | 等待下单 | 等待支付 | 准备货品 | 货品直发 | 等待收货 | 开具发票 | 技术支持 | 维护产品信息 | | |
| 平台方 | 辅助商品上架 | 全媒体、渠道营销获客 | 接受到访客户咨询 | 与供应商咨询产品、技术信息 | 跟进客户购买链路 | 辅助客户完成下单动作 | 确认客户支付款项 | 跟进发货、与供应商沟通 | 确认客户收货 | 追票、供应商O安特 | 开票、安特O客户 | 收集客户使用反馈 | 等待客户询货 |



合作流程

平台费用 = 平台使用年费 + 平台销售额抽成（商家自营）；一级经销商价格+市场报价体系参考（平台代销）

开票结算 = 我们给客户开票，您给我们开票；客户到款后1个工作日内，我们向您打款（仅限电商订单）

沟通需求：与客户进行充分沟通，了解客户需求和期望。

提供方案：根据客户需求，提供详细的服务方案和报价。

签订合同：客户认可方案后，签订正式合同并开始执行。| 如：签订平台入驻协议。

部署实施：按照合同约定进行规划、部署、实施。| 如：上架产品到安特百货实验耗材商城、开始营销广告设计等。

验收交付：实施完成后，邀请客户验收。| 如：商城产品上线后，把产品页面发给客户确认。

维保运营：验收合格后，可提供后期维护、物料代管、产品运营等增值服务和相关咨询。| 如：辅助商家完成商务流程。

入驻资料

商标授权

经销授权

企业资质

质量保证

销售模式

- 平台代销
- 商家自营

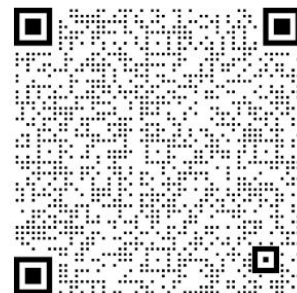
产品上架需提供资料

| 品牌资料 | |
|---------|--|
| 商标注册证 | 1. 商标需包含销售产品的核定服务分类 2. 品牌的商标证书原件, 或者复印件加盖公章 (如果是TM标, 还需商标承诺书加盖公章) 3. 商标如果已转让, 需提供转让证明; 如果有效期已过, 需提供续展证明。 |
| 品牌商标授权书 | 1. 完整的授权链加盖双方公章 (从注册人开始, 授权不超过二级) 2. 商标注册人如果是个人持有, 则需要个人授权到对应公司的授权书加盖公章, 个人的身份证复印件加盖公章 |
| 产品经销授权书 | 1 授权范围: 全国 / 指定平台销售范围 2 销售渠道: 线上 / 指定平台名称 3 被授权方: 见模板 |
| 公司基本资质 | |
| 营业执照 | 生产与经营公司的营业执照加盖公章 (如果是不同公司, 则需要两个公司的) |
| 委托生产协议 | 委托生产合同/加工协议书 |
| 产品资质 | |
| 质检报告 | 需近2年内的加盖公章 (具有国家质量认证相关标识CMA和CNAS) |
| 上架准备 | |
| 申请开店 | 1 登陆“安特百货小程序”; 进入“会员中心”完成账户注册 2 点击“会员中心”内“商家入驻”; 提交表格, 完成开店申请 |
| 售前对接 | 1 售前对接人 - 重点在接收、处理订单; 反馈发货、物流情况; 同时可解决简单的产品技术问题 2 产品维护人 - 重点在操作安特百货实验耗材商城店铺后台, 及时维护产品价格等信息 |
| 售后说明 | 1 售后条款条件 - 着重说明产品出现售后问题时如何解决 2 售后服务对接人 |
| 产品图片 | 提供产品不同角度的清晰原图素材 (3-5张以上) 或者提供同款产品的京东链接 |
| 规格参数 | 提供产品的详细信息 (如: 售卖型号、规格、尺寸、重量、商品条形码、保质期等) 详见“产品上架模版” |

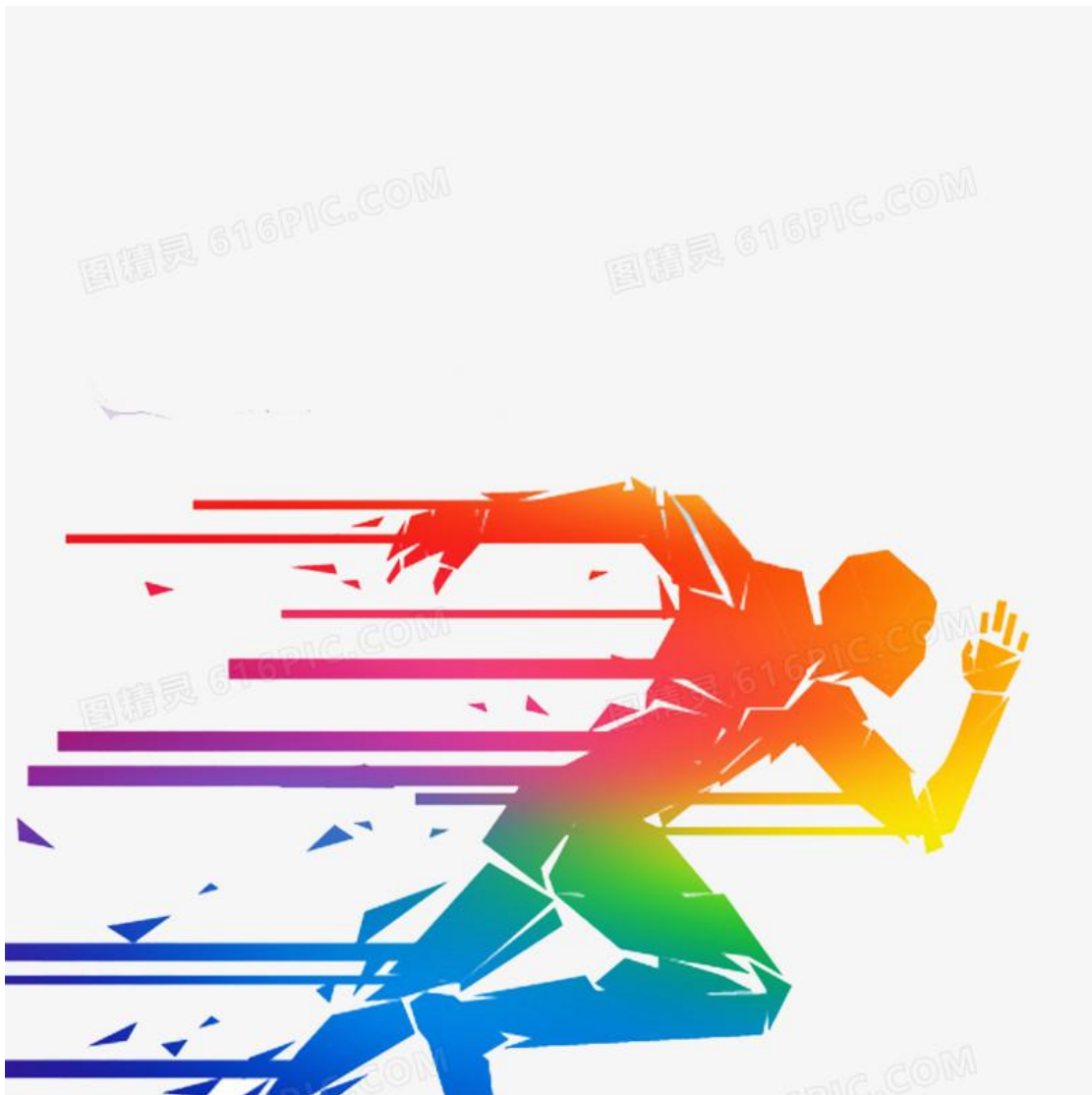


产品上传模板及使用说明

扫一扫二维码打开或分享给好友



可选入驻平台 —— 入驻安特 快人一步!



□ 全国31个省市（西藏，香港，澳门 暂无入驻）

□ 京东慧采

□ 央采

□ 军采 / 部队采购

□ 国铁商城

□ 南方电网

□ 国家电网

结算方式

✓ 政采等国家采购30天账期

✓ 京东慧采60天账期

✓ 背靠背结算(签订销售协议，采购平台内款项到账后1个工作日内，即向供应商支付)

合作共赢

请市场人：把苦的、累的、重复的运营工作交给我们！

请告知您的销售团队及合作伙伴：政府下单渠道已经打通！

请引导您的客户：在平台内完成交易！

感谢聆听

微信扫码 对接入驻

www.antbuyhot.com

